

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра международного менеджмента**

**КЛИМАШЕВСКАЯ**

**Вероника Александровна**

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
старший

преподаватель

Орлова Л.В.

Допущена к защите

«\_\_»\_\_\_\_\_2015г.

Зав. кафедрой международного менеджмента  
доктор экономических наук С.В. Лукин

---

Минск, 2015

## Реферат

Дипломная работа содержит: 69 с., 7 рисунков, 8 таблиц, 45 источников, 1 приложение.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, каналы продвижения, реклама, рекламная деятельность, управление рекламной деятельностью, медиапланирование, интернет-маркетинг.

Объектом исследования является рекламная деятельность ЧТУП «АквилонКлим».

Методы исследования: анализа и синтеза, группировок, аналогий, сравнительный и графический методы, анкетирование, SWOT-анализ.

В процессе работы были получены следующие результаты: изучены теоретико-методологические основы рекламной деятельности, проанализирована рекламная деятельность ЧТУП «АквилонКлим», разработаны направления для совершенствования рекламной деятельности.

Новизна полученных результатов заключается в выявлении достоинств и недостатков рекламной деятельности ЧТУП «АквилонКлим», предложены новые пути совершенствования рекламной деятельности.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: выявление возможных направлений усовершенствования рекламной деятельности ЧТУП «АквилонКлим»

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

(подпись)

## Рэферат

Дыпломная праца ўтрымоўвае: 69 с., 7 малюнкаў, 8 табліц, 45 крыніц, 1 дадатак.

Ключавыя словы: маркетынжавыя камунікацыі, каналы прасоўвання, рэклама, рэкламная дзейнасць, кіраванне рэкламнай дзейнасцю, медыяпланаванне, інтэрнет-маркетынг.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рэкламная дзейнасць ЧТУП «АквілонКлім».

Метады даследавання: аналізу і сінтэзу, груповак, аналогій, параўнальны і графічны метады, анкетаванне, SWOT-аналіз.

У працэсе работы былі атрыманы наступныя вынікі: вывучаны тэарэтыка-метадалагічныя асновы рэкламнай дзейнасці, прааналізавана рэкламная дзейнасць ЧТУП «АквілонКлім». распрацаваны накіравання для ўдасканалення рэкламнай дзейнасці.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў выяўленні добрых якасцяў і недахопаў рэкламнай дзейнасці ЧТУП «АквілонКлім», прапанаваны новыя шляхі ўдасканалення рэкламнай дзейнасці.

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў: выяўленне магчымых напрамкаў ўдасканалення рэкламнай дзейнасці ЧТУП «АквілонКлім».

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

---

(подпіс)

## **Abstract**

The course work contains 69 p., 7 figures, 8 tables, 45 sources, 1 App.

Keywords: marketing communications, channels of promotion, advertising, promotional activities, management of promotional activities, media planning, internet marketing.

The object of this study is to promotional activities “AkvilonKlim”.

Methods: analysis and synthesis, groups, analogies, comparative and graphical methods, questionnaires, SWOT-analysis.

In operation, the following results were obtained: studied theoretical and methodological foundations of advertising, promotional activities analyzed “AkvilonKlim”, designed to improve the direction of advertising.

Novelty of the results is to identify the advantages and disadvantages of advertising “AkvilonKlim”, proposed new ways to improve advertising.

The degree of implementation and recommendations for the implementation of the results: identification of possible areas of improvement advertising “AkvilonKlim”.

Copyright work confirms that the work is done independently and resulted in it calculated-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.

---

(signature)